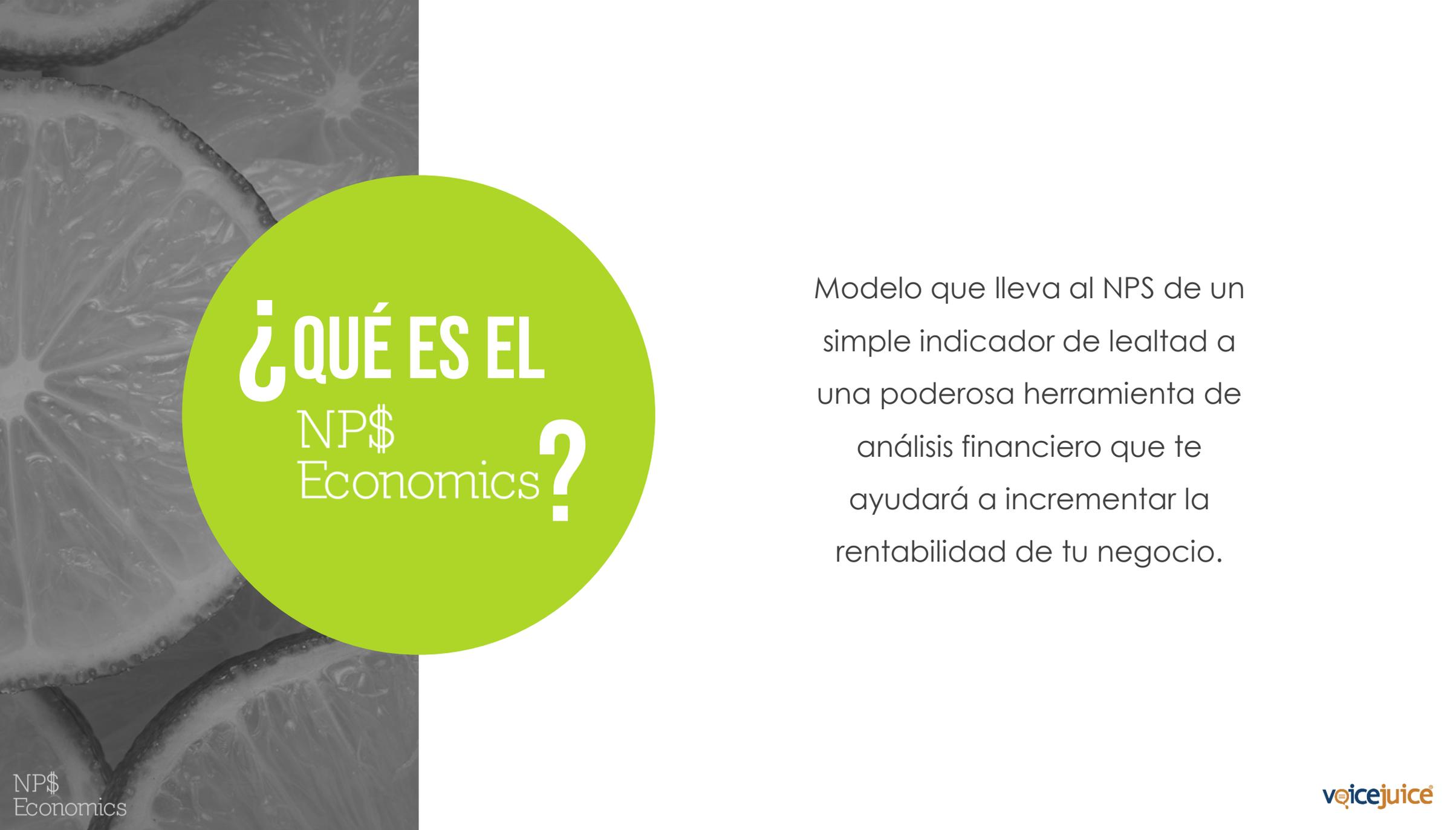




# NP\$ Economics

Potencializando el  
valor de tus clientes

Una solución de  
**voicejuice**<sup>®</sup>



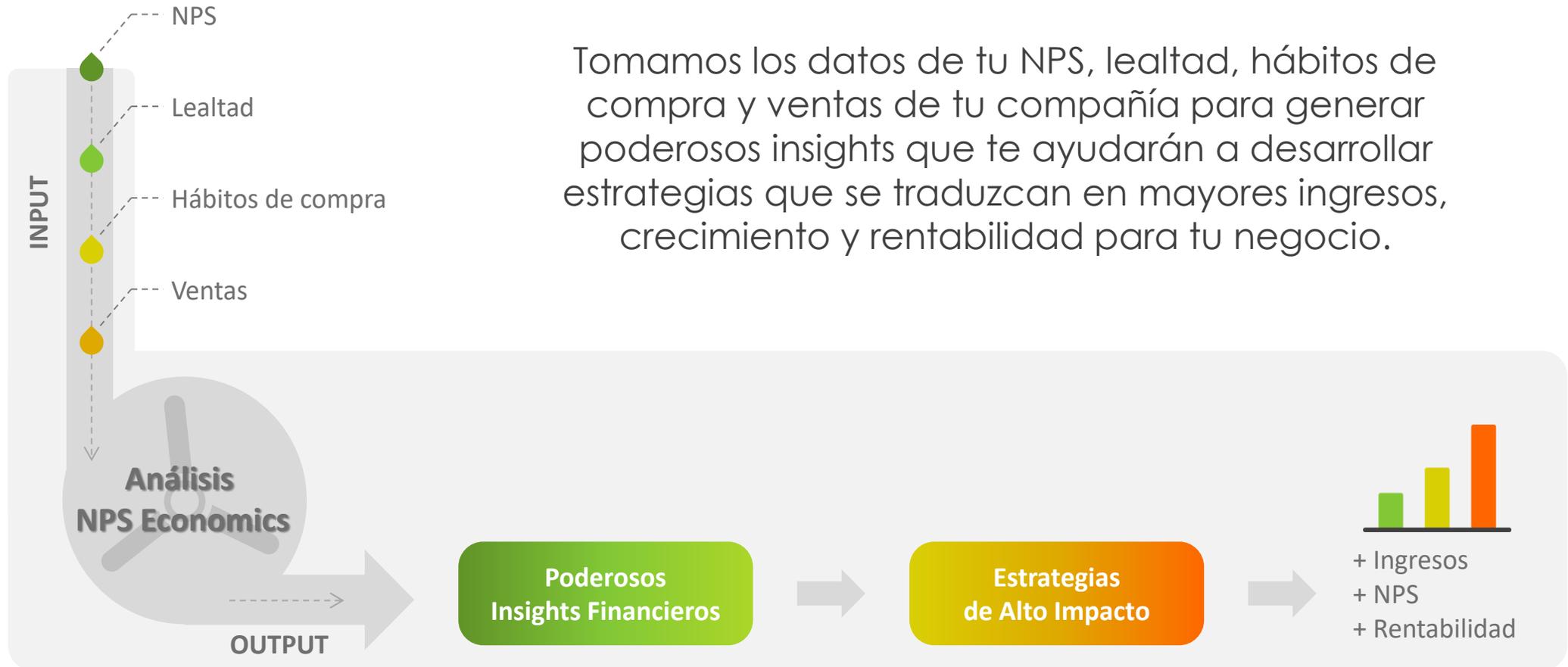
# ¿QUÉ ES EL NP\$ Economics?

Modelo que lleva al NPS de un simple indicador de lealtad a una poderosa herramienta de análisis financiero que te ayudará a incrementar la rentabilidad de tu negocio.

# ¿PARA QUÉ SIRVE?



# ¿CÓMO FUNCIONA?



Tomamos los datos de tu NPS, lealtad, hábitos de compra y ventas de tu compañía para generar poderosos insights que te ayudarán a desarrollar estrategias que se traduzcan en mayores ingresos, crecimiento y rentabilidad para tu negocio.

# CASOS DE ÉXITO



## Cadena de Hamburguesas Líder

Su NPS mostraba que 6% de los clientes eran detractores. La Dirección de la compañía estaba tranquila con dicha cifra, pero nuestro análisis NPS Economics estimó que ello representaba un riesgo de perder US\$34 millones al año.

Asimismo, calculamos que con una inversión de apenas US\$750 mil, dicho riesgo podría disminuirse a US\$16 millones, es decir, el esfuerzo brindaría un retorno sobre la inversión del 79%.

## Cadena de Farmacias Líder



Nuestro análisis NPS Economics determinó que los promotores de esta marca generaban ingresos anuales por US\$16.5 millones. No obstante, descubrimos que dichos clientes sólo hacían la mitad de sus compras en esta cadena. De motivarlos a realizar una compra más, se generarían ingresos adicionales por US\$3.3 millones. ¿Qué se necesitaba para lograrlo? Ofrecer servicio a domicilio, lo cual representaba una inversión aproximada de US\$275 mil, apenas el 8% de las ventas adicionales que con ello se lograría.

# EJEMPLO

ABC midió su NPS



UTILIZANDO NUESTRO MODELO NPS  
ECONOMICS DESCUBRIMOS QUE:

Un promotor valía  
24% más que un pasivo  
y 61% más que un detractor



Pero mejorar la rapidez en  
la entrega a domicilio  
reduciría la pérdida a



**\$ 359, 857**



**\$ 1,567,432**  
Se pierden al año  
por detractores



Por cada 1% de pasivos  
que se convierta a  
promotores las ventas  
aumentarían en **\$ 102,305**



Mejorar la amabilidad  
del personal impulsaría  
esta conversión



Convenciendo a los promotores para que  
hagan una compra más de cada 10 en ABC  
las ventas aumentarían en

**\$ 7,456,789**



The background of the image consists of numerous thin, circular slices of lemons, arranged in a dense, overlapping pattern. The slices are rendered in a dark, muted green color, creating a textured and organic backdrop. The central focus is a bright lime green rectangular box containing the word "GRACIAS" in large, white, bold, sans-serif capital letters.

# GRACIAS

[www.voicejuice.com](http://www.voicejuice.com)