

BIENVENIDO A  
**Nectar**<sup>®</sup>

Una solución de **voicejuice**<sup>®</sup>  
diseñada para medir y gestionar  
la experiencia del cliente

# ¿QUÉ ES NÉCTAR?

Néctar es una avanzada solución diseñada para medir y mejorar la experiencia de los clientes en sus sucursales

Con Néctar su organización podrá:



Captar las opiniones de los clientes en el punto de contacto y visualizarlas en tiempo real



Optimizar la inversión de sus recursos, implementando en cada sucursal solo las mejoras puntuales que se requieren



Monitorear los cambios en la experiencia que los clientes viven con su marca a lo largo del tiempo



Verificar cuáles de sus iniciativas de mejora tienen mayor impacto en la satisfacción de sus clientes



Detectar las oportunidades para mejorar la experiencia de los clientes y fortalecer la lealtad a su marca



Identificar a los clientes que viven una mala experiencia con su marca para contactarlos y recuperarlos antes de que abandonen



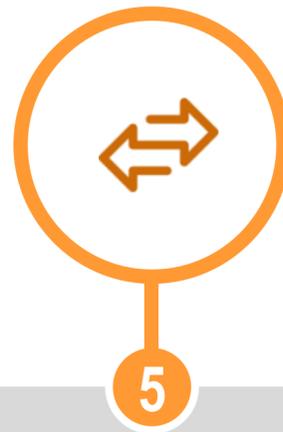
# NUESTRO PROCESO



El cliente entra a la sucursal



Escanea el código del ticket o del P.O.P



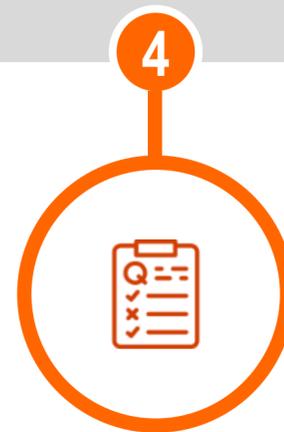
Las respuestas pasan a nuestro servidor



Reportes generados automáticamente para distintas áreas de la organización



Vive la experiencia de compra



Llena la encuesta



Elige su recompensa (descuento, producto gratis o puntos en tarjeta de lealtad)



Los clientes satisfechos pueden escribir una reseña en google reviews



Resultados visualizados en tiempo real a través de dashboards interactivos



Taller estratégico semestral con consultores Voicejuice



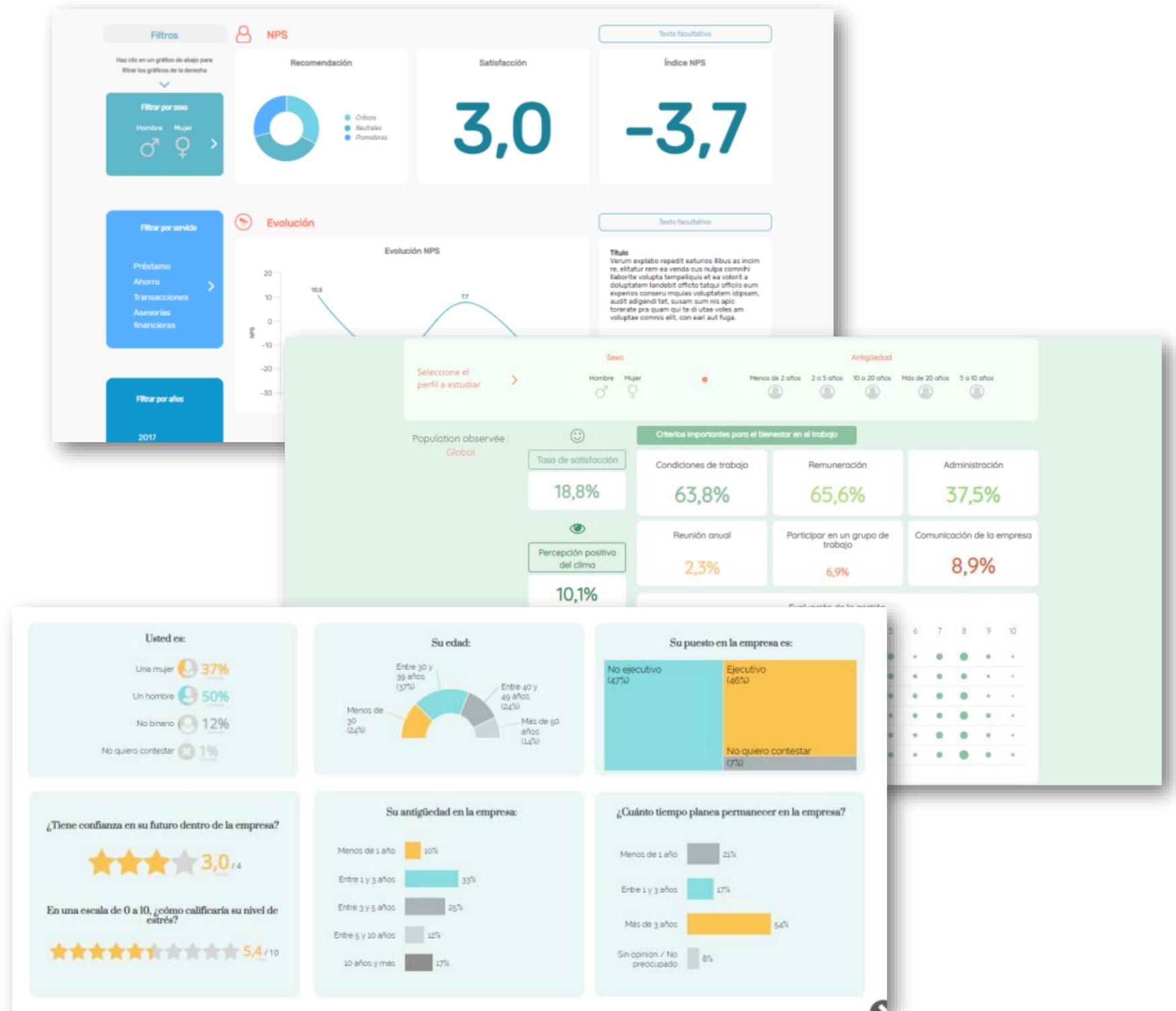
# ENCUESTA

- Diseño atractivo y amigable para incrementar la tasa de respuesta
- Más de 60 tipos de preguntas abiertas, cerradas, diferenciales semánticos y escalas de actitud
- Diseño responsivo a celulares, tablets y ordenadores
- Difusión de encuesta a través de email, código QR, SMS y links



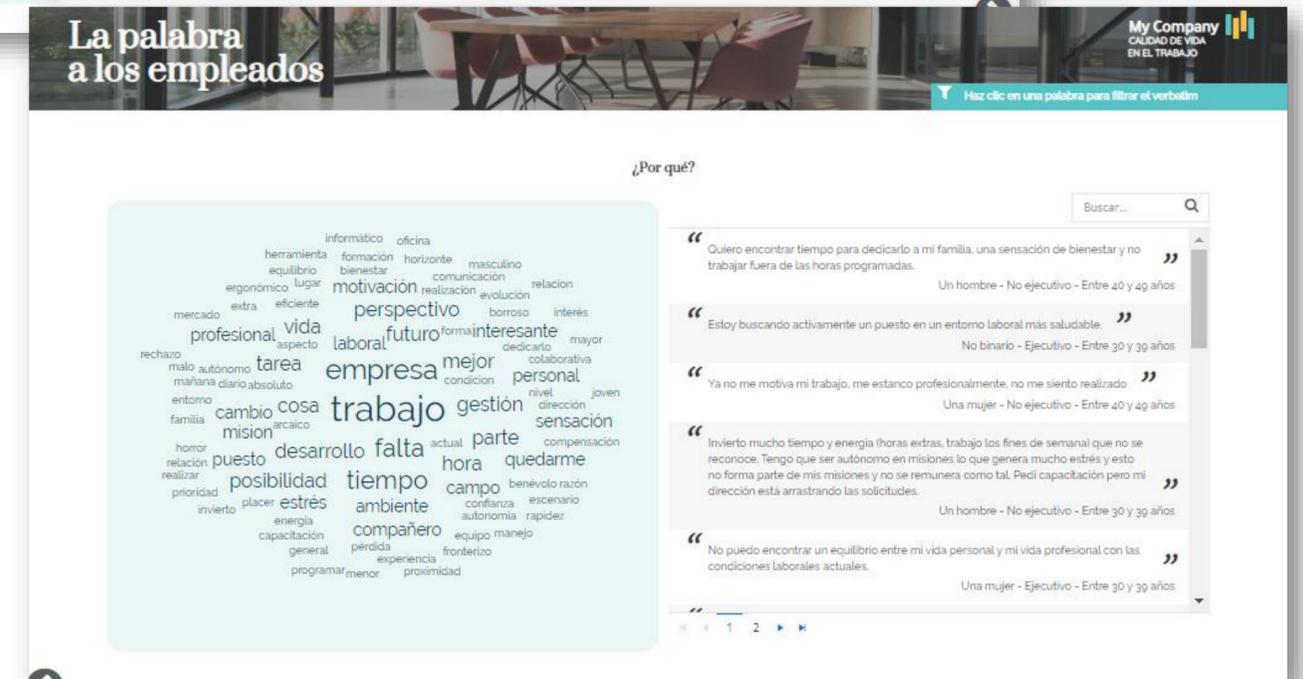
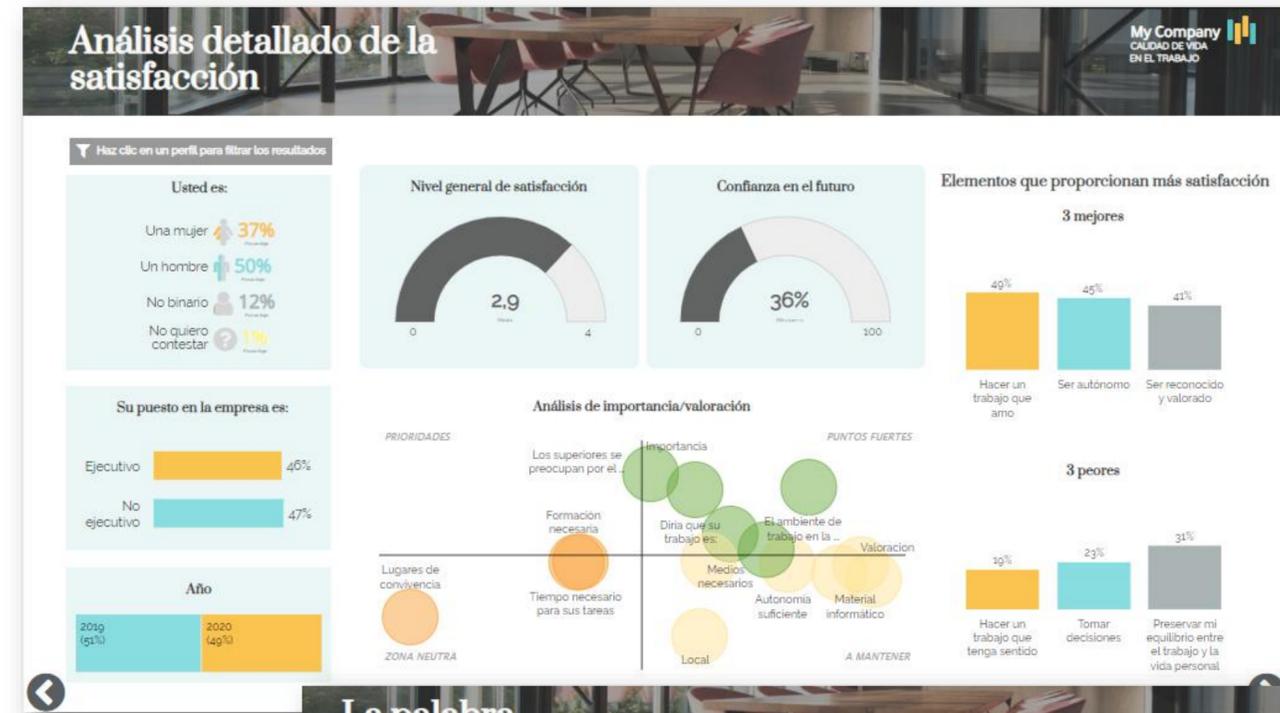
# DASHBOARD

- 100% diseñados a las necesidades de información de la organización
- Resultados actualizados en tiempo real
- Visualización de KPIs críticos (NPS, desempeño en atributos, benchmark vs competencia, etc)
- Filtros de datos por zona geográfica, sucursal, género, edad, etc
- Control de acceso de acuerdo al nivel del usuario
- Análisis de tendencias para monitorear los cambios en la experiencia de los clientes a lo largo del tiempo



# ANÁLISIS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

- Avanzadas herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo disponibles para explotar al máximo los datos
- Nubes de palabras interactivas para descubrir temas en común entre distintos segmentos de clientes
- Análisis de sentimiento para medir las actitudes positivas, neutras y negativas hacia la marca
- Correlaciones y regresiones para identificar los drivers de la experiencia
- Análisis de correspondencia y tetraclasses para detectar fortalezas y oportunidades de mejora



# ONE PAGE

- Reporte de resultados por sucursal generado automáticamente y enviado directamente al Gerente y a otros responsables
- Semanal, mensual, bimestral o con cualquier otra periodicidad
- Resumen simple y visual con el desempeño en principales indicadores así como mejoras o caídas vs periodo anterior
- Comparativo vs sucursales líderes y / o promedio de la zona



# TALLER SEMESTRAL

- Organizado por Voicejuice
- Liderado por expertos en CX / EX
- Análisis profundo de la calidad actual de la experiencia
- Identificación de oportunidades
- Recomendaciones basadas en mejores prácticas
- Reforzamiento de conceptos de CX / EX



# ESQUEMA DE PRECIOS

100 SUCURSALES

200 SUCURSALES

400 SUCURSALES

**US\$ 21**

Mensuales  
por sucursal\*

**US\$ 11**

Mensuales  
por sucursal\*

**US\$ 6**

Mensuales  
por sucursal\*

\* Contrato mínimo 12 meses

## Incluye

- Diseño de cuestionario
- Diseño de QR único por sucursal
- Diseño de mensajes para comunicar el programa con los clientes
- Volumen ilimitado de encuestas mensuales
- Diseño de dashboard interactivo para visualizar los resultados
- Una licencia de usuario para cada sucursal
- Reporte mensual "one page" por sucursal
- Alertas de clientes insatisfechos
- Taller estratégico semestral a distancia (2 al año)

## No incluye

- Material P.O.P. para comunicar el programa en la sucursal



GRACIAS

[www.voicejuice.com](http://www.voicejuice.com)